

**solare, perpetuo, giuridico,  
ecclesiastico, vago!**

scandisce le nostre giornate e dà il ritmo al nostro tempo ieri come oggi, il calendario sta al tempo come la calcolatrice digitale sta all'aritmetica. tra le interfacce più durature ed efficienti mai progettate, unica metafora della carta in uso nel sistema operativo *apple*: rigorosamente data in nero su fondo bianco tra due strisce rosse. funzionalità, grafica e riflessioni sul *design*: ecco il nostro *desk*-calendario 2021!

***solar, perpetual, juridical,  
ecclesiastical, vague!***

*marks our days and gives the rhythm to our time yesterday as today, the calendar stands to time as the digital calculator is to arithmetic. the most durable and efficient interfaces ever designed. also the only metaphor of paper present in the apple operating system: date in black on a white between two red stripes. functionality, graphics and design reflection: this our 2021 desk-calendar!*

*design reflection*

**2 0 2 1**



vesoi.com

Vesoi

gennaio 2021

l m m g v s d

1  
2  
3  
4  
5

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

il buon *design* è visivamente presente  
intellettualmente elegante  
e soprattutto senza tempo. m. vignelli

febbraio 2021

	l	m	m	g	v	s	d
6	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
7	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
8	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
9	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>

la luce non si limita a illuminare, ma racconta una storia.  
 conferisce significati, disegna metafore  
 e costruisce un palcoscenico per la commedia della vita. e. sottsass

marzo 2021

	l	m	m	g	v	s	d
10	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
11	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
12	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
13	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
14	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>				

una delle definizioni del *design*:  
 "il bello del gusto ragionato". a. bassi

aprile 2021

	l	m	m	g	v	s	d
14				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
15	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
16	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
17	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
18	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>		

la globalizzazione riduce il valore del *made in italy*  
e focalizza mercato e consumatore. mdr

maggio 2021

l m m g v s d

18

1 2

19

3 4 5 6 7 8 9

20

10 11 12 13 14 15 16

21

17 18 19 20 21 22 23

22

24 25 26 27 28 29 30

23

31

lavorare su concetti adottando il metodo della sottrazione  
ha regole fisse che i *designer* aiutano a comprendere. a. gatto

giugno 2021

	l	m	m	g	v	s	d
23		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
24	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
25	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
26	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
27	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>				

non esistono ambiti della creatività  
 che non siano indagati da occhi acuti,  
 costumi che non siano oggetti delle attenzioni delle mode,  
 mania o debolezza nei dettagli capaci di esprimere contenuti. g. dorflès



**luglio** 2021

l m m g v s d

				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
27	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	11
28	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	18
29	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	25
30	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	
31							

progettare dal latino *projectare*  
 da *pro* "avanti" e da *iacere* "gettare",  
 il suo significato è "gettare avanti", "anticipare". a. benassi

agosto 2021

l m m g v s d

31

2 3 4 5 6 7

32

9 10 11 12 13 14 15

33

16 17 18 19 20 21 22

34

23 24 25 26 27 28 29

35

30 31

36

il *design* non ha niente a che fare con la bellezza:  
ha a che fare con l'esistenza. e. sottsass

settembre 2021

	l	m	m	g	v	s	d
36			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
37	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
38	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
39	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
40	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>			

i media generalisti hanno diffuso  
un'idea un po' imprecisa del *design*  
spesso confuso con la bizzarria espressiva. a. bassi

ottobre 2021

	l	m	m	g	v	s	d
40					1	2	3
41	4	5	6	7	8	9	10
42	11	12	13	14	15	16	17
43	18	19	20	21	22	23	24
44	25	26	27	28	29	30	31

*design* non è il tentativo di progettare  
 un rapporto fra industria e *designer*.  
*design* è il tentativo di progettare un rapporto possibile  
 tra industria e società. e. softsass

novembre 2021

	l	m	m	g	v	s	d
45	1	2	3	4	5	6	7
46	8	9	10	11	12	13	14
47	15	16	17	18	19	20	21
48	22	23	24	25	26	27	28
49	29	30					

il design è per il 90% duro lavoro e per il 10% ispirazione. m. potter

dicembre 2021

l m m g v s d

49

50

51

52

53

			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>		

è importante la capacità che gli artefatti hanno  
di parlare o far parlare di sé  
trasformando i *designer* in narratori. a. bassi

gennaio 2022

l m m g v s d

1

1 2

2

3 4 5 6 7 8 9

3

10 11 12 13 14 15 16

4

17 18 19 20 21 22 23

5

24 25 26 27 28 30 30

6

31

il *design* non è come sembra o come appare  
ma è come funziona. s. jobs

*design reflection*

benvenuto

duemilaventidue

per averlo contattaci



- il buon *design* è visivamente presente intellettualmente elegante e soprattutto senza tempo. m. vignelli
- la luce non si limita a illuminare, ma racconta una storia. conferisce significati, disegna metafore e costruisce un palcoscenico per la commedia della vita. e. sottsass
- una delle definizioni del *design*: "il bello del gusto ragionato". a. bassi
- la globalizzazione riduce il valore del *made in italy* e focalizza mercato e consumatore. mdr
- lavorare su concetti adottando il metodo della sottrazione ha regole fisse che i *designer* aiutano a comprendere. a. gatto
- non esistono ambiti della creatività che non siano indagati da occhi acuti, costumi che non siano oggetti delle attenzioni delle mode, mania o debolezza nei dettagli capaci di esprimere contenuti. g. dorfler
- progettare dal latino *projectare* da *pro* "avanti" e da *iacere* "gettare", il suo significato è "gettare avanti", "anticipare". a. benassi
- il *design* non ha niente a che fare con la bellezza: ha a che fare con l'esistenza. e. sottsass
- i media generalisti hanno diffuso un'idea un po' imprecisa del *design* spesso confuso con la bizzarria espressiva. a. bassi
- *design* non è il tentativo di progettare un rapporto fra industria e *designer*. *design* è il tentativo di progettare un rapporto possibile tra industria e società. e. sottsass
- il *design* è per il 90% duro lavoro e per il 10% ispirazione. m. potter
- è importante la capacità che gli artefatti hanno di parlare o far parlare di sé trasformando i *designer* in narratori. a. bassi
- il *design* non è come sembra o come appare ma è come funziona. s. jobs